



Turismo local Santo Domingo: percepción comunitaria, oportunidades y sostenibilidad

Marzo 2026

CONTACTOS:

CETDEL

 +1 849-206-7995

 hjimenez@cetdel.com

QUANTUM ANALYTICS

 +1 849-859-7177

 mayjogutierrez@quantumlat.com

HUB DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE UNIBE

 +1 809-689-4111

 p.perez5@unibe.edu.do

ÍNDICE

1

Carta de presentación

Pág. 4

2

Resumen ejecutivo

Pág. 6

3

Metodología

Pág. 8

4

Análisis de resultados

Pág. 9

5

Conclusiones y recomendaciones

Pág. 17

ANEXO

Pág. 19

1. CARTA DE PRESENTACIÓN

El Centro de Estudios de Turismo y Desarrollo Local (CETDEL), en colaboración con Quantum Analytics y la Escuela de Dirección y Gestión del Turismo de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), tiene el honor de presentar el informe **"Turismo Local Santo Domingo 2026: Percepción Comunitaria, Oportunidades y Sostenibilidad"**. Este estudio constituye un esfuerzo sistemático por evaluar la interacción entre el turismo, la estructura socioeconómica local y la sostenibilidad ambiental en la capital dominicana. Santo Domingo, primera ciudad europea fundada en el continente americano, es célebre porque en ella se construyeron la primera catedral, el primer hospital, la primera universidad y aduana del continente, así como otras muchas primacías, y su trazado en damero sirvió de modelo a casi todos los urbanistas del Nuevo Mundo.

Basado en la **Encuesta de Turismo Local de Santo Domingo 2026 (ETLSD 2026)**, el informe ofrece una lectura integral de las percepciones y comportamientos de la población frente al fenómeno turístico. Además, se integran enfoques cuantitativos y cualitativos para producir evidencia útil a la formulación de políticas públicas y estrategias empresariales inclusivas, orientadas a fortalecer la sostenibilidad urbana, la identidad histórica y el bienestar de la comunidad.

En este sentido, la investigación se enmarca en un contexto en el que el turismo no solo es un motor de crecimiento económico nacional, sino también una fuente de identidad cultural y cohesión social. Según estadísticas del Banco Central de la República Dominicana y el Ministerio de Turismo, el sector turístico dominicano podría alcanzar en 2025 una contribución de más de 10,900 millones de dólares, con una empleomanía de más de 460 mil personas, lo que representa el 9.0 % de la fuerza laboral nacional, sin contar las cadenas de valor generadas a otros sectores empresariales. Estas cifras subrayan el papel estratégico que el turismo desempeña en la economía dominicana y refuerzan la necesidad de articular políticas basadas en evidencia para que el desarrollo turístico favorezca de manera equitativa a la población residente.

De acuerdo con los resultados obtenidos, existe un amplio consenso sobre los beneficios económicos asociados al turismo, acompañado de una mayor sensibilidad ambiental y una fuerte disposición ciudadana hacia la cooperación institucional. Este consenso, sin embargo, coexiste con desafíos estructurales vinculados a la diversificación productiva, la calidad del empleo y la educación ambiental. La conjunción de estos factores exige un modelo de desarrollo turístico que equilibre las dimensiones económica, social y ecológica, preservando la identidad cultural y garantizando la resiliencia territorial frente a los cambios del entorno global.

Considerando esto, el informe plantea una agenda de acción multidimensional orientada a: (i) fortalecer los encadenamientos productivos locales y la inserción de las microempresas en la cadena de valor turística; (ii) ampliar las oportunidades de capacitación y movilidad laboral para la población residente; y (iii) promover la adopción de estándares ambientales en las operaciones turísticas. Asimismo, se propone institucionalizar mecanismos de participación y concertación público-privada que aseguren la continuidad de los procesos de gobernanza compartida y la transparencia en la gestión del destino.

Agradecemos profundamente la colaboración de las instituciones aliadas Quantum Analytics y UNIBE, de las organizaciones comunitarias, y de todos los participantes de la encuesta, cuyo compromiso permitió la materialización de este proyecto. La convergencia entre investigación científica, participación ciudadana y cooperación interinstitucional refuerza la visión de que la sostenibilidad turística únicamente es posible a través del conocimiento aplicado y la acción colectiva.

2. RESUMEN EJECUTIVO

Santo Domingo, capital y núcleo económico de la República Dominicana, combina su condición de metrópolis contemporánea con un invaluable patrimonio histórico. La ciudad alberga la Zona Colonial, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO e incluida por dicha institución en octubre de 2019 en la Red de Ciudades Creativas en el ámbito musical, gracias a su patrimonio cultural, sus festivales y la variedad de expresiones musicales, así como el Malecón, el Faro a Colón y numerosos parques urbanos. El informe "Turismo Local Santo Domingo 2026: Percepción Comunitaria, Oportunidades y Sostenibilidad" sintetiza los hallazgos de la ETLSD 2026 y constituye una base empírica para el diseño de políticas de turismo sostenible e inclusivo.

Los datos de la encuesta revelan que la comunidad capitalina considera el turismo como un factor clave de bienestar urbano, siempre que se organice de forma adecuada. Una gran mayoría de los encuestados (85.4 %) afirma que recomendaría Santo Domingo como destino turístico a visitantes de otras ciudades o países. Este respaldo se articula con una alta disposición a involucrarse en la gestión del destino, ya que siete de cada diez expresaron interés en participar en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico local.

En el ámbito de las prácticas recreativas, las actividades más frecuentes son ir a la playa (49.3 % de las personas), salir a comer o beber (16.4 %) y visitar pueblos del interior (14.6 %). El Malecón y la Zona Colonial son los sitios más visitados de la provincia de Santo Domingo, y la frecuencia de recreación se concentra en respuestas esporádicas. No obstante, debe mencionarse que más de la mitad de los encuestados declara participar en actividades turísticas una vez al mes o menos. Las principales barreras que impiden una mayor participación son la falta de tiempo (55.0 %) y la falta de recursos económicos (40.4 %), con otras limitaciones como la inseguridad o la falta de información muy por debajo del 8 %.

Desde una perspectiva socioeconómica, la muestra se compone mayoritariamente de mujeres (62.5 %) y presenta una estructura etaria adulta. Un 39.3 % de los participantes afirmó tener 40 años o más, 33.9 % se sitúa entre 29 y 39 años y 26.8 % corresponde a jóvenes de 18 a 28 años. La situación laboral evidencia una preponderancia del empleo formal (59.6 %), seguido por el empleo informal (20.0 %) y por quienes se encuentran sin trabajo (10.7 %). En términos educativos, casi la mitad de los participantes confirmaron poseer estudios universitarios (46.4 %) y el 8.9 % cuenta con posgrados. Apenas 5.4 % tiene educación primaria como máximo nivel alcanzado. Los ingresos del hogar, por otro lado, se concentran en los tramos bajos y medios: un tercio de los hogares percibe menos de RD\$30 000 mensuales y otro 26.8 % entre RD\$30 001 y RD\$50 000, mientras que solo 3.2 % supera los RD\$200 000 mensuales.

Desde una perspectiva socioeconómica, la muestra se compone mayoritariamente de mujeres (62.5 %) y presenta una estructura etaria adulta. Un 39.3 % de los participantes afirmó tener 40 años o más, 33.9 % se sitúa entre 29 y 39 años y 26.8 % corresponde a jóvenes de 18 a 28 años. La situación laboral evidencia una preponderancia del empleo formal (59.6 %), seguido por el empleo informal (20.0 %) y por quienes se encuentran sin trabajo (10.7 %). En términos educativos, casi la mitad de los participantes confirmaron poseer estudios universitarios (46.4 %) y el 8.9 % cuenta con posgrados. Apenas 5.4 % tiene educación primaria como máximo nivel alcanzado. Los ingresos del hogar, por otro lado, se concentran en los tramos bajos y medios: un tercio de los hogares percibe menos de RD\$30 000 mensuales y otro 26.8 % entre RD\$30 001 y RD\$50 000, mientras que solo 3.2 % supera los RD\$200 000 mensuales.

Las prioridades de política identificadas se agrupan en tres ejes estratégicos interdependientes:

- **Educación ambiental y buenas prácticas locales:** fortalecer la conciencia ecológica y la gestión comunitaria de los recursos naturales.
- **Promoción de productos y servicios locales:** dinamizar los encadenamientos productivos y mejorar la competitividad de las microempresas locales.
- **Regulación del crecimiento urbano y hotelero:** articular la expansión inmobiliaria con criterios de sostenibilidad y equilibrio territorial.

Estas áreas de acción reflejan una visión de desarrollo integral en la que la sostenibilidad ambiental y la equidad económica se conciben como pilares complementarios del progreso social. De esta manera, estas prioridades, combinadas con la disposición participativa de la ciudadanía, configuran una agenda que equilibra dinamismo económico, equidad social y protección ambiental.

En resumen, este estudio ofrece una lectura académicamente rigurosa del turismo local como fenómeno económico y social complejo. Su aporte reside en proveer evidencia para la toma de decisiones basada en datos, estimular el debate académico sobre gobernanza territorial y orientar futuras intervenciones de política pública y cooperación internacional dirigidas al desarrollo sostenible del turismo en la República Dominicana.

3. METODOLOGÍA Y FICHA TÉCNICA

La metodología utilizada en la Encuesta de Turismo Local de Santo Domingo 2026 (ETLSD) se basó en un enfoque riguroso y estructurado que incluyó procedimientos de estratificación y muestreo aleatorio, asegurando así que los resultados fueran representativos de la población objetivo y estadísticamente confiables. A continuación, se describen los aspectos técnicos fundamentales del diseño y ejecución de la encuesta, los cuales fueron determinantes para garantizar la confiabilidad y la calidad de los resultados obtenidos:

ESTUDIO:	Encuesta de Turismo Local de Santo Domingo 2026 (ETLSD)
REALIZADO POR:	CETDEL y QUANTUM ANALYTICS
UNIVERSO:	Población de 18 años en adelante residente en Santo Domingo
MUESTRA:	Se realizaron 280 entrevistas, seleccionadas mediante un muestreo estratificado multietápico con selección aleatoria de unidades primarias de muestreo (UPM) y cuotas finales basadas en sexo y edad, lo que permitió capturar una representación equilibrada de la población. Estas estratificaciones y cuotas fueron diseñadas para reflejar la diversidad demográfica del país y garantizar que las conclusiones del estudio fueran aplicables a distintos segmentos de la población. El error muestral general es de $\pm 5.7\%$, con un nivel de confianza del 95%.
METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN:	Las entrevistas se llevaron a cabo de manera presencial en los hogares de los encuestados, utilizando software especializado de encuestas aplicado en tabletas, lo que permitió mejorar la eficiencia en la recolección de datos, reducir errores humanos y garantizar un procesamiento más ágil y preciso de la información.
FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:	Del 14 al 16 de enero de 2026

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Perfil de la muestra y notas de campo

La ETLSD 2026 se administró a residentes y trabajadores de la ciudad de Santo Domingo, con una muestra final de 280 personas. El perfil demográfico resultante muestra una sobrerrepresentación femenina (62.5 % mujeres frente a 37.5 % hombres) y una estructura etaria mayoritariamente adulta: el 39.3 % de los entrevistados tiene 40 años o más, el 33.9 % pertenece al grupo de 29 a 39 años, y el 26.8 % son jóvenes de 18 a 28 años.

En cuanto a la situación laboral, el 59.6 % de los encuestados trabaja en un empleo formal, el 20.0 % en el sector informal y el 10.7 % se encuentra sin trabajo; el resto se distribuye entre labores domésticas, estudios y jubilación. Estos datos apuntan a una población mayoritariamente integrada al mercado laboral formal, pero con un segmento informal significativo. El nivel educativo es elevado: el 46.4 % posee estudios universitarios, el 39.3 % cuenta con educación secundaria y apenas el 5.4 % no supera la educación primaria; 8.9 % tiene formación de posgrado. Los ingresos del hogar presentan una concentración en los tramos bajos y medios: aproximadamente el 59.3 % de las familias percibe menos de RD\$50 000 mensuales, configurando un perfil socioeconómico de clase media baja.

4.2 Conducta recreativa local y apropiación del espacio urbano

La encuesta exploró las pautas de recreación y esparcimiento de la población local mediante preguntas de respuesta múltiple. La actividad más frecuente es ir a la playa, reportada por el 49.3 % de los encuestados. Le siguen salir a comer o beber (16.4 %) y visitar alguna ciudad o pueblo del interior (14.6 %). Otras actividades relevantes son ir a balnearios de río (14.3 %), participar en actividades comunitarias o religiosas (13.2 %), practicar deportes (12.1 %), visitar el cine (11.1%) y hacer ejercicio al aire libre (10.7 %). En contraste, las visitas a museos o monumentos históricos (6.1 %) y la asistencia a conciertos o eventos culturales (5.0 %) resultan marginales, lo que sugiere una limitada oferta o una percepción de baja accesibilidad a estas opciones.

Ilustración 1. Actividades recreativas frecuentes entre residentes de Santo Domingo (respuesta múltiple), en %



Fuente: ETLSD 2026.

Un aspecto destacable es que el 16.8 % de los participantes declaró "otras" formas de recreación, que incluyen actividades domésticas, familiares o de introspección. Este dato sugiere que, pese a la oferta urbana, una parte de la población aún canaliza su ocio hacia espacios privados o comunitarios no formalizados.

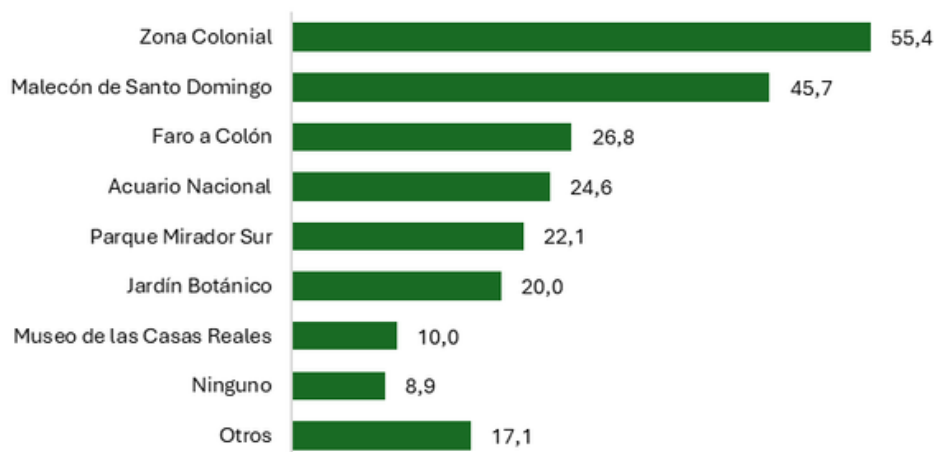
Tabla 1. Actividades seleccionadas según tramo de edad, en %

Tramo de edad	Ir a la playa	Salir a comer o beber	Visitar algún lugar de interior (exc. playa)	Ir a algún balneario de río
18-28 años	42,7	18,7	9,3	13,3
29-39 años	50,5	21,1	22,1	16,8
40+ años	52,7	10,9	11,8	12,7

Fuente: ETLSD 2026.

Como muestra la tabla 1, ir a la playa es la actividad más popular en todos los grupos, pero la preferencia aumenta con la edad: mientras que el 42.7 % de los jóvenes de 18 a 28 años elige esta opción, el porcentaje asciende a 50.5 % entre los adultos de 29 a 39 años y llega al 52.7 % en los mayores de 40 años. Salir a comer o beber es más común entre quienes tienen entre 29 y 39 años (21.1 %) y jóvenes (18.7 %), pero desciende notablemente en el grupo de 40 años o más (10.9 %). Visitar lugares del interior, excluyendo la playa, destaca entre los adultos de 29 a 39 años (22.1 %) y baja en los jóvenes (9.3 %) y mayores (11.8 %), lo que sugiere una tendencia a explorar más destinos entre los adultos intermedios. Finalmente, ir a balnearios de río mantiene una preferencia relativamente estable entre los grupos, con ligeros aumentos en las edades medias (16.8 %) y descensos en los extremos (13.3 % en jóvenes y 12.7 % en mayores). Estos datos reflejan que, aunque la playa es el principal punto de encuentro para todas las edades, las actividades recreativas varían en función de los intereses y estilos de vida asociados a cada etapa.

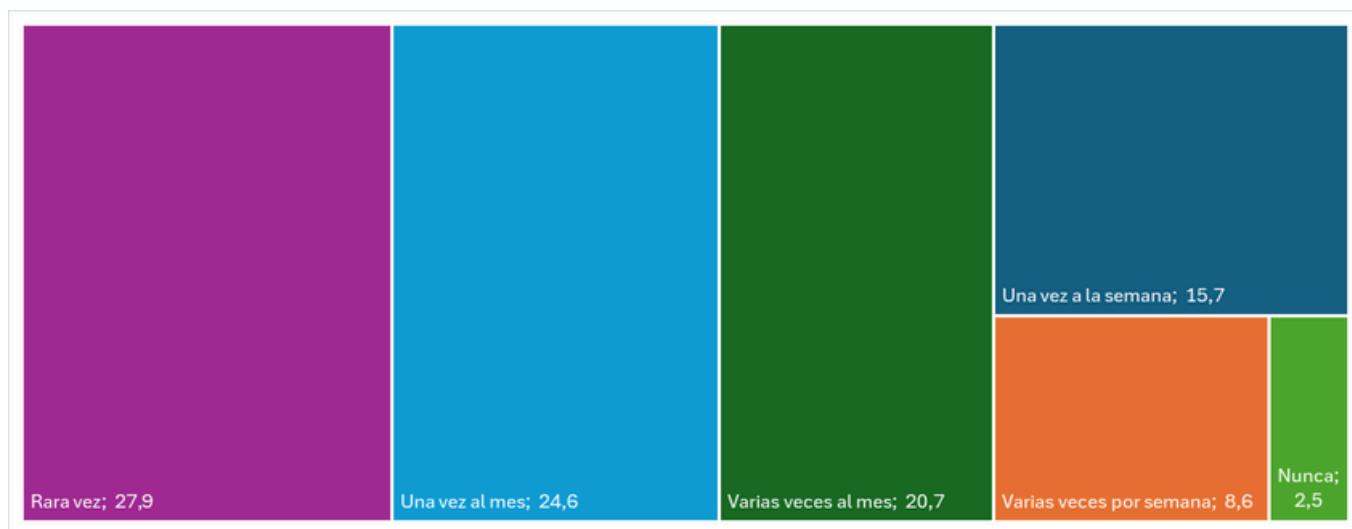
Ilustración 2. Lugares turísticos de Santo Domingo visitados en el último año, en %



Fuente: ETLSD 2026.

En cuanto a los lugares específicos que visitan, la Zona Colonial encabeza la lista (55.4 %), seguida por el Malecón de Santo Domingo (45.7 %) y el Faro a Colón (26.8 %). También destacan el Acuario Nacional (24.6 %), el Parque Mirador Sur (22.1 %) y el Jardín Botánico (20.0 %). Un 8.9 % afirmó no haber visitado ningún atractivo turístico durante el último año, reflejando posibles barreras de acceso o desinterés. Estas preferencias confirman el papel central de la Zona Colonial como ancla de la identidad urbana y destino emblemático, reconocida por la UNESCO por albergar las primeras instituciones del continente.

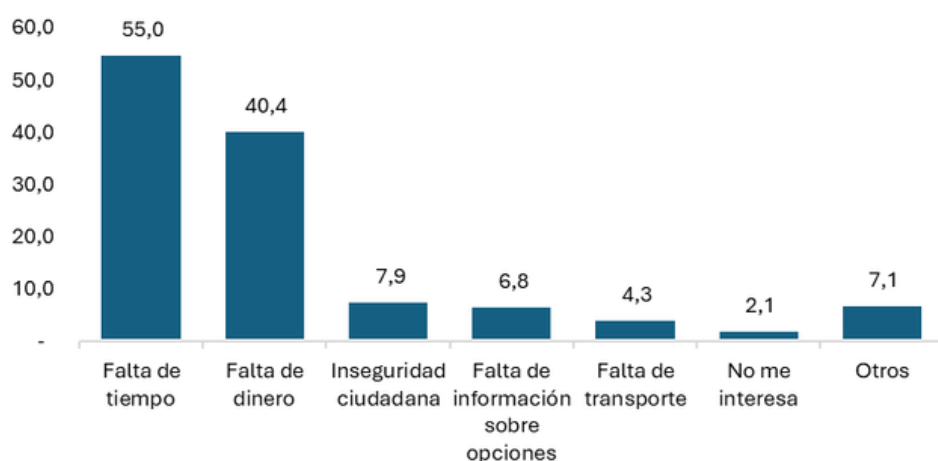
Ilustración 3. Frecuencia de realización de actividades turísticas o de recreación en Santo Domingo, en %



Fuente: ETLSD 2026.

La frecuencia con que la población realiza actividades turísticas o de recreación en la ciudad se distribuye en rangos dispersos: el 27.9 % lo hace rara vez, el 24.6 % una vez al mes, el 20.7 % varias veces al mes y solo el 15.7 % una vez a la semana. Este patrón indica que, a pesar de la disponibilidad de atractivos, la mayor parte de los residentes no practica turismo urbano de manera regular, posiblemente debido a las restricciones señaladas a continuación.

Ilustración 4. Barreras para realizar más actividades turísticas o de recreación, en %



Fuente: ETLSD 2026.

Las barreras para participar con mayor frecuencia en actividades recreativas o turísticas presentan una jerarquía clara. La falta de tiempo constituye el obstáculo más recurrente, mencionada por el 55.0 % de los encuestados. Le sigue la falta de dinero (40.4 %), mientras que otras limitaciones, inseguridad ciudadana (7.9 %), falta de información sobre opciones (6.8 %) y falta de transporte (4.3 %), son mucho menos frecuentes. Solo el 2.1 % manifestó desinterés en incrementar su participación. Estos resultados sugieren que las condiciones laborales y la capacidad de gasto son los principales determinantes del acceso al ocio urbano.

Al preguntar qué actividades o espacios les gustaría que se desarrollaran más en Santo Domingo, un 30.3 % no ofreció respuesta o declaró que "nada" necesitaba mejora. Entre las sugerencias concretas, destacan la creación de parques de diversiones (13.0 %), la ampliación de actividades al aire libre (9.0 %), el fomento del deporte (8.7 %), el desarrollo de actividades culturales como teatro o conciertos (6.9 %) y la mejora de playas, ríos y balnearios (5.4 %). También se plantearon demandas de turismo interno y excursiones (4.7 %) y parques acuáticos (1.4 %). Estas prioridades ilustran el deseo de diversificar la oferta de ocio urbano y reforzar la seguridad y la infraestructura pública.

4.3 Percepción del destino y valoración económica

Aunque la ETLSD 2026 no incluyó un módulo específico sobre beneficios económicos percibidos, la alta disposición a recomendar la ciudad como destino turístico constituye un indicador indirecto de satisfacción general y de reconocimiento de los impactos positivos del turismo. El 85.4 % de los encuestados aseguró que recomendaría Santo Domingo con total seguridad a visitantes de otras ciudades o países, mientras que un 10.0 % probablemente sí lo recomendaría y el restante desaprueba la recomendación. Este consenso favorable sugiere que la población percibe el turismo como un elemento que contribuye al bienestar local y proyecta una imagen positiva de la ciudad.

La relevancia económica del turismo para la ciudad se inscribe en un contexto nacional en el que el sector turístico proyecta un aporte de decenas de miles de millones de dólares a la actividad real y casi medio millón de empleos directos. Sin embargo, el análisis cualitativo de las respuestas de la ETLSD 2026 evidencia una preocupación por el reparto equitativo de esos beneficios.

Una de las principales propuestas de política formuladas por los encuestados es que el empleo generado por el turismo beneficie principalmente a personas de la comunidad (18.2 %), reflejando la aspiración de que la prosperidad turística se traduzca en oportunidades laborales locales y en una mejora del ingreso familiar. Esta demanda se entrelaza con la realidad socioeconómica descrita: la mayoría de los hogares percibe ingresos modestos y cuenta con niveles educativos relativamente altos, por lo que el turismo representa una oportunidad para la movilidad social si se implementan políticas de formación y contratación inclusivas.

Ilustración 5. Propuestas para mejorar la gestión del turismo local (respuesta múltiple), en %



Fuente: ETLSD 2026.

Una de las principales propuestas de política formuladas por los encuestados es que el empleo generado por el turismo beneficie principalmente a personas de la comunidad (18.2 %), reflejando la aspiración de que la prosperidad turística se traduzca en oportunidades laborales locales y en una mejora del ingreso familiar. Esta demanda se entrelaza con la realidad socioeconómica descrita: la mayoría de los hogares percibe ingresos modestos y cuenta con niveles educativos relativamente altos, por lo que el turismo representa una oportunidad para la movilidad social si se implementan políticas de formación y contratación inclusivas.

Asimismo, según las sugerencias recogidas en la Ilustración 5, la población enfatiza la necesidad de fortalecer el equilibrio entre turismo, comunidad y medio ambiente mediante diversas acciones. Entre ellas, destaca la promoción de actividades que favorezcan la protección ambiental, como la educación sobre buenas prácticas ecológicas y el refuerzo de la vigilancia para evitar impactos negativos derivados de la actividad turística. Se plantea también la importancia de regular el crecimiento urbanístico y hotelero, con el objetivo de preservar los espacios naturales y garantizar un desarrollo sostenible.

La comunidad valora la inclusión de la economía local en la oferta turística, impulsando el comercio, la artesanía y los servicios propios de la zona. Además, se proponen inversiones en infraestructura de reciclaje y tratamiento de aguas, junto con la participación comunitaria en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico. Estas iniciativas reflejan una visión integral que busca no solo el beneficio económico, sino también la protección del entorno y la cohesión social, asegurando que el turismo sea una fuente de prosperidad inclusiva y sostenible para todos los residentes.

4.4 Percepciones ambientales y sostenibilidad

Las preferencias en materia de sostenibilidad muestran una sensibilidad creciente hacia la protección ambiental y el equilibrio entre turismo y comunidad. La medida más valorada por los encuestados es educar a los residentes sobre buenas prácticas ambientales (18.2 %), seguida en igual proporción por la propuesta de priorizar el empleo local (18.2 %) y, en tercer lugar, por reforzar la vigilancia contra actividades turísticas que dañen el entorno (12.9 %). La regulación del crecimiento urbanístico y hotelero (11.8 %) y la promoción del comercio, artesanía y servicios turísticos locales (8.9 %) también reciben un respaldo considerable. Estas preferencias indican que la población percibe la sostenibilidad como un campo multidimensional en el que la educación, la protección ambiental, el control del desarrollo urbano y la promoción de la economía local son componentes inseparables.

Otras propuestas, aunque con menor porcentaje, complementan la agenda ambiental: fomentar el turismo ecológico (7.9 %), invertir en infraestructura de reciclaje (7.1 %), invertir en tratamiento de aguas (6.1 %) e incluir a la comunidad en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico (5.7 %). En conjunto, estas ideas evidencian que la población santiaguera visualiza la sostenibilidad como un proceso que combina acciones educativas, inversiones en infraestructura y gobernanza participativa.

4.5 Gobernanza y participación comunitaria

La gobernanza emerge como un eje transversal de la opinión pública. El 70.3 % de los encuestados manifestó interés en participar en decisiones sobre el desarrollo turístico local, frente a un 29.7 % que no está interesado. Esta disposición evidencia un capital social latente que las autoridades pueden aprovechar para fortalecer la legitimidad y la efectividad de las políticas turísticas. La participación ciudadana se percibe no solo como un derecho sino como un mecanismo para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera justa y que la expansión urbana respete la identidad histórica y ambiental de la ciudad.

La encuesta también muestra que la mayoría de las propuestas prioritarias (educación ambiental, empleo comunitario, vigilancia ambiental y regulación del crecimiento urbano) requieren de la participación activa de la comunidad para su implementación. Por ello, resulta urgente institucionalizar canales de participación que permitan articular la colaboración entre residentes, sector privado y autoridades gubernamentales. La creación de mesas de diálogo, presupuestos participativos y observatorios ciudadanos podría facilitar una gobernanza adaptativa y transparente.

4.6 Síntesis integradora y mensajes clave

Los resultados del estudio ofrecen una visión integral y holística del turismo urbano en Santo Domingo, abarcando de manera positiva las dimensiones económicas, sociales, ambientales y de gobernanza. Esta perspectiva global permite comprender con mayor profundidad tanto los desafíos como las oportunidades que enfrenta la ciudad en materia de turismo, recreación y ocio, facilitando el diseño de estrategias más eficaces y sostenibles.

A continuación, se presentan los mensajes clave que resumen los hallazgos más relevantes en cada una de estas dimensiones analizadas, con el propósito de orientar la toma de decisiones y promover un desarrollo turístico equilibrado e inclusivo.

Predominio del ocio costero y gastronómico:	Ir a la playa, salir a comer o beber y visitar pueblos del interior son las actividades recreativas más recurrentes. La oferta cultural (museos, conciertos) tiene poca penetración, lo que sugiere la necesidad de diversificar y difundir los productos culturales urbanos.
Concentración de visitas en la Zona Colonial y el Malecón:	La mayoría de los residentes visita estos íconos patrimoniales, reforzando la importancia de conservarlos y de mejorar la experiencia turística en estos espacios históricos y recreativos.
Barreras de tiempo y de ingreso:	La falta de tiempo y de dinero son las principales restricciones para participar en actividades recreativas. Diseñar programas ajustados a los ritmos laborales y establecer tarifas diferenciadas para residentes podrían ampliar el acceso al ocio urbano.
Perfil sociodemográfico educado pero con ingresos modestos:	La muestra se caracteriza por un alto nivel educativo y una mayoría femenina, pero concentra sus ingresos en los tramos bajos y medios. El turismo puede desempeñar un papel redistributivo si se orienta a generar empleos de calidad y oportunidades para el talento local.
Alto respaldo al destino y deseo de participar:	La mayoría de los encuestados recomendaría Santo Domingo como destino turístico y muestra disposición a involucrarse en la gestión del turismo. Esto constituye un capital social invaluable para impulsar mecanismos de gobernanza participativa.
Agenda de sostenibilidad inclusiva:	Las prioridades de la población combinan educación ambiental, empleo local, vigilancia ambiental y regulación del crecimiento urbano. La ciudadanía percibe la sostenibilidad como un equilibrio entre crecimiento económico, equidad social y protección ambiental.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El análisis de la ETLSD 2026 reafirma que el turismo constituye un componente vital del bienestar socioeconómico de Santo Domingo y un eje estructurante de su identidad urbana. La alta proporción de residentes que recomendaría la ciudad como destino turístico, junto con la marcada disposición a participar en la planificación del sector, sugiere que el turismo urbano cuenta con legitimidad social y con un margen significativo para profundizar su trayectoria de crecimiento bajo criterios de sostenibilidad. Al mismo tiempo, la evidencia revela tensiones estructurales que no pueden resolverse únicamente mediante expansión de la oferta, sino que requieren intervenciones de política con orientación distributiva, territorial y de gobernanza.

En el plano socioeconómico, la fotografía que ofrece la encuesta muestra una población con inserción mayoritariamente formal y niveles educativos relativamente altos, pero con ingresos familiares concentrados en tramos bajos y medios. Esta combinación, reforzada por la falta de tiempo y de recursos como barreras principales para el disfrute del ocio local, delimita un desafío central, que consiste en convertir el dinamismo turístico en un mecanismo más efectivo de movilidad social y ampliación de capacidades. En esa dirección, resulta prioritario impulsar programas de empleo y formación para la comunidad, con esquemas de capacitación dual que articulen entrenamiento técnico y competencias socioemocionales, y que establezcan metas explícitas de inclusión de mujeres y jóvenes. Esta agenda se fortalece si se complementa con servicios de intermediación laboral y con códigos de buenas prácticas orientados a la formalización, la estabilidad y la mejora de la calidad del empleo turístico.

De manera consistente con ese objetivo, la evidencia sugiere que la sostenibilidad del turismo urbano también depende de la profundidad de sus encadenamientos productivos. Fortalecer la economía de proximidad exige implementar programas integrales de compras y contrataciones locales que faciliten la inserción de proveedores comunitarios mediante catálogos, ferias de abastecimiento y asistencia técnica, al tiempo que se desarrolla un portafolio de microexperiencias gastronómicas, artesanales y naturales dirigido tanto a residentes como a visitantes. Cuando estas acciones se acompañan de líneas de financiamiento blando para microempresas turísticas, el turismo se convierte con mayor probabilidad en un motor de diversificación productiva y resiliencia económica, en lugar de un circuito concentrado con derrames limitados.

En paralelo, la democratización del acceso a la ciudad como espacio recreativo emerge como condición necesaria para sostener la legitimidad del turismo urbano. La demanda por parques de diversiones, actividades al aire libre y eventos culturales apunta a una necesidad

de ampliar y diversificar la oferta de ocio, pero también a reducir las restricciones de tiempo y costo que hoy limitan la participación. Por ello, invertir en microinfraestructura pública como sombras, senderos y mobiliario urbano, y establecer tarifas preferenciales y transporte subvencionado para residentes, puede contribuir a disminuir las barreras de acceso y a reforzar la apropiación cotidiana del patrimonio y de los espacios públicos.

La sostenibilidad ambiental requiere un enfoque integral que combine prevención, regulación y educación. Avanzar en programas continuos de educación ambiental, reforzar la vigilancia ante prácticas turísticas que dañen el entorno, regular el crecimiento urbanístico en función de la capacidad de carga, y mejorar la infraestructura de reciclaje y tratamiento de aguas constituye una agenda mínima para reducir riesgos acumulativos. Estas medidas ganan efectividad cuando se complementan con campañas de sensibilización dirigidas tanto a visitantes como a residentes, de manera que la responsabilidad ambiental se consolide como norma social y no solo como mandato institucional.

Un componente transversal de esta agenda es la institucionalización de la gobernanza participativa. La voluntad ciudadana de involucrarse en decisiones sobre el desarrollo turístico representa un activo estratégico que debe canalizarse mediante espacios de diálogo y toma de decisiones compartidas entre comunidad, autoridades y sector privado. Instrumentos como mesas de concertación, observatorios ciudadanos y presupuestos participativos pueden traducir la disposición participativa en mecanismos operativos de seguimiento, priorización e implementación, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas, y reduciendo la brecha entre expectativas comunitarias y capacidad institucional.

Finalmente, preservar y valorizar el patrimonio histórico sigue siendo una condición estructural de competitividad y de sostenibilidad urbana. La Zona Colonial y otros sitios patrimoniales constituyen el núcleo de la identidad de Santo Domingo y uno de los principales motores del turismo urbano, por lo que invertir en conservación, mejorar la señalización y garantizar acceso universal no solo fortalece la experiencia turística, sino que consolida el vínculo entre patrimonio, cohesión social y desarrollo territorial.

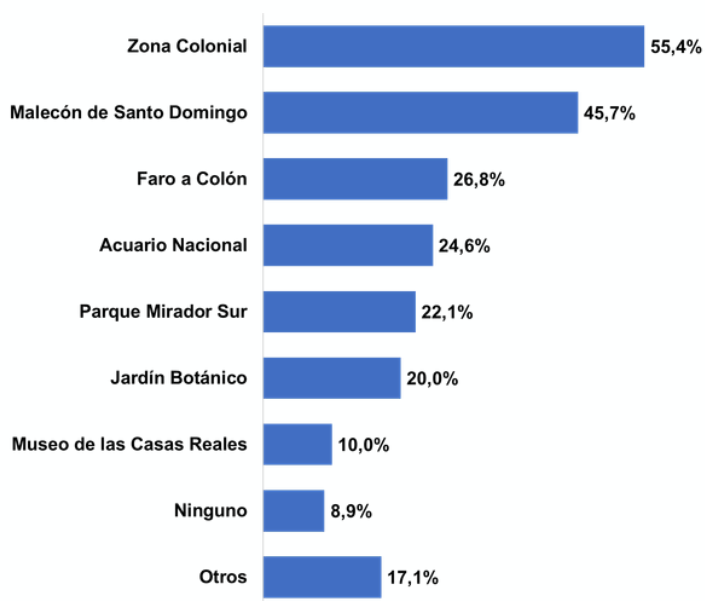
En síntesis, la sostenibilidad de Santo Domingo como destino turístico urbano depende tanto de la preservación de su legado histórico y natural como de la capacidad de distribuir de manera más equitativa los beneficios del turismo y de fomentar una ciudadanía corresponsable. La evidencia de la ETLSD 2026 muestra una población con alto sentido de pertenencia y una visión clara de los cambios necesarios, lo que abre una ventana de oportunidad para articular crecimiento, inclusión y protección ambiental bajo un marco de gobernanza colaborativa. Aprovechar este capital social para construir un modelo de desarrollo inclusivo y resiliente constituye la tarea que se impone a las instituciones públicas, al sector privado y a la comunidad en los próximos años.

ANEXO

¿Qué tipo de actividades recreativas realiza con más frecuencia o cómo usted se divierte? RESPUESTA MÚLTIPLE

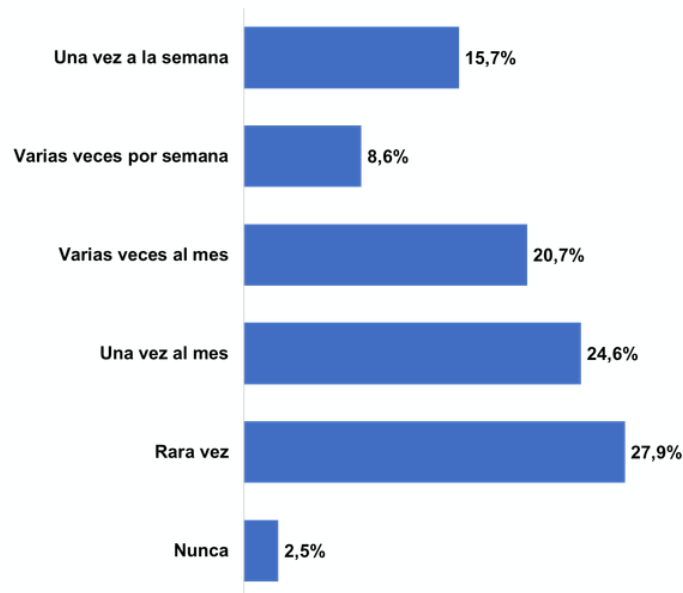


¿Qué lugares turísticos de Santo Domingo ha visitado en el último año? RESPUESTA MÚLTIPLE

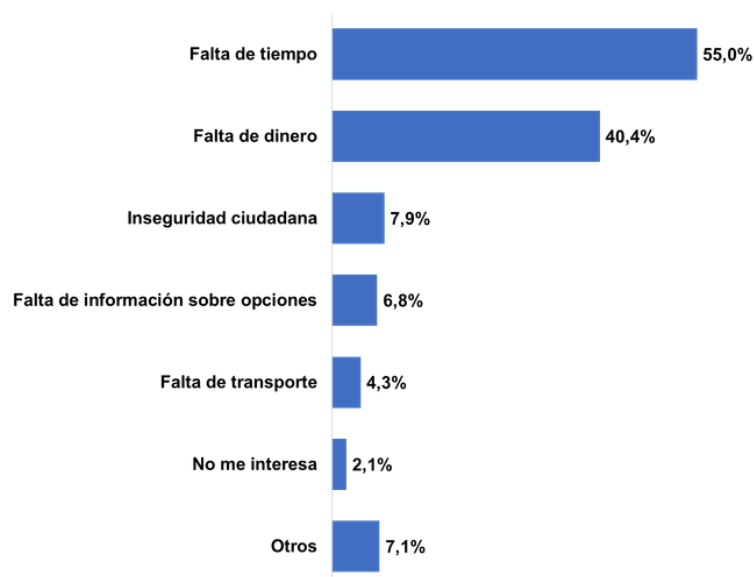


ANEXO

¿Con qué frecuencia realiza actividades de recreación o turismo en Santo Domingo?



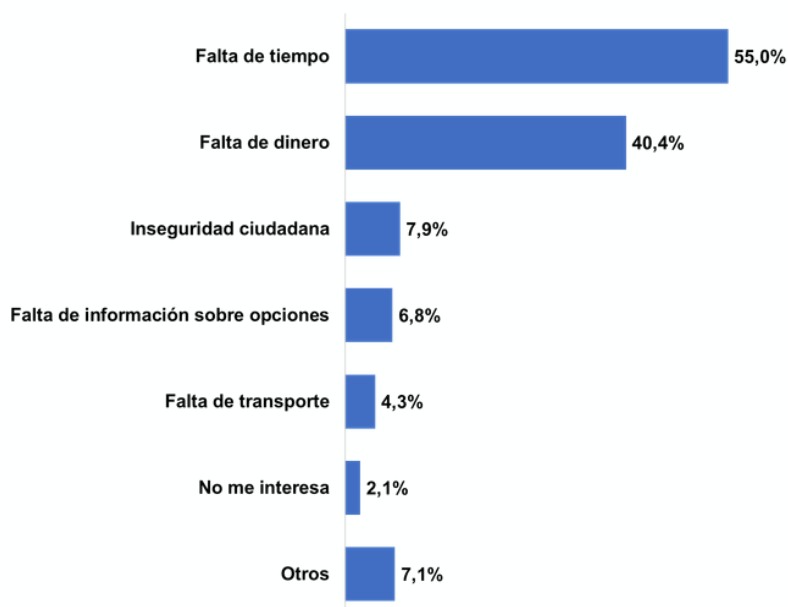
¿Qué le impide realizar más actividades turísticas o recreativa en la ciudad? RESPUESTA MÚLTIPLE



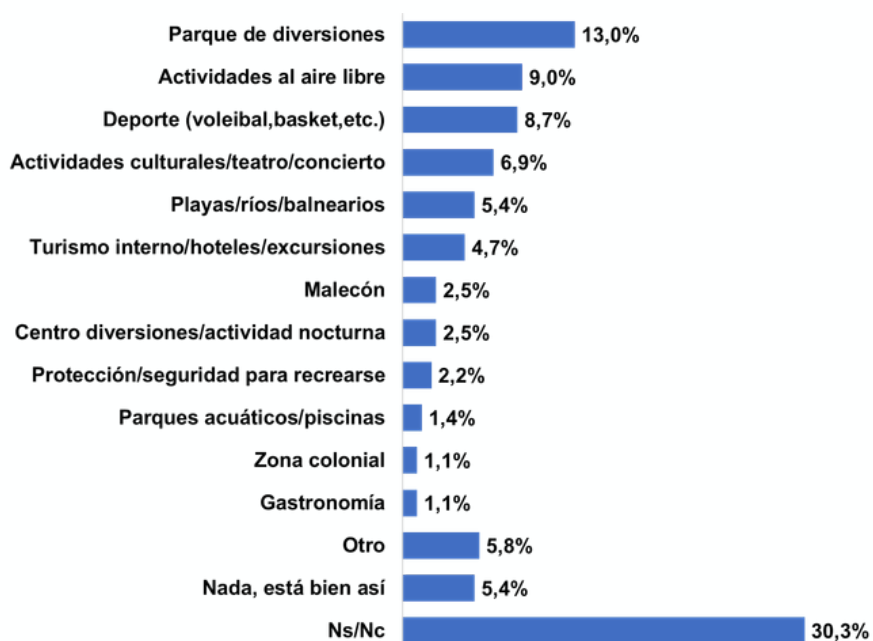
ANEXO

¿Qué le impide realizar más actividades turísticas o recreativa en la ciudad?

RESPUESTA MÚLTIPLE

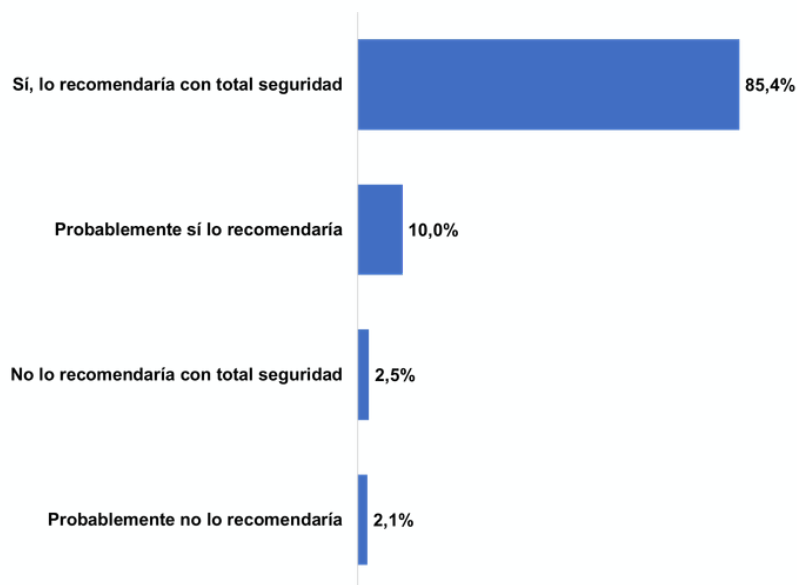


¿Qué actividades o espacios para su diversión y tiempo libre le gustaría que se desarrollaran más en Santo Domingo? RESPUESTA ESPONTÁNEA



ANEXO

¿Recomendaría Santo Domingo como destino turístico a visitantes de otras ciudades o países?



¿Cuál de las siguientes propuestas para mejorar el equilibrio entre turismo, comunidad y medio ambiente le parecen más acertadas? RESPUESTA MÚLTIPLE



ANEXO

¿Le gustaría participar más en decisiones sobre el desarrollo turístico local?

